

Glücklich, wenn alle es sind.

kubus media wurde 1997 als Einzelfirma zur Umsetzung von multimedialen Projekten durch Amadeus Paulussen gegründet. Geführt wird die Aktiengesellschaft heute von Amadeus Paulussen, Joscha van der Linden und Roman Willi. Es wird ein nahezu strukturloser Zusammenarbeitsstil gepflegt. Die Verantwortung für persönliches und kollektives Wohlergehen wird von allen zu gleichen Teilen getragen. Neben der Beteiligung am Unternehmensgewinn, steht allen Arbeitenden ein persönlicher Freiraum zur Verfügung. Was kubus media ausserdem auszeichnet, ist, dass die Firma durch und während der Ausübung ihrer Tätigkeit Glück erzeugen und vermehren will. Für Kundschaft, Arbeitende und für alles was lebt.

Zielsetzung

- Glücklich sein, Glück erzeugen
- für “gute” Auftraggeber*Innen arbeiten, Auftraggeber*Innen inspirieren, Gutes zu tun
- Erfüllung durch herausfordernde und spannende Arbeit
- Erfüllung der Bedürfnisse von Auftraggeber*Innen durch klar definierte Aufgabenstellungen und Vereinbarung zu erreichender Projektziele
- kontinuierliche Aufrechterhaltung guter Arbeitsbedingungen (Einsatz moderner Technologien etc.)
- wirtschaftlich rentabel operieren
- Förderung persönlicher-, kollektiver- und globaler Erfüllung

Vieles ist. Aber nicht wichtig.

Vieles ist nicht. Aber wichtig.

Die Firma will Befriedigung und Erfüllung durch herausragende Kommunikationsprojekte ermöglichen.
Für sich, Arbeiter, Auftraggeber und alle involvierten Parteien.

Die urtümliche Freude an der Arbeit und die Liebe, die jeder einzelne Mensch in diese investiert, sollen uneingeschränkt respektiert und gefördert werden.

Die Arbeit in oder für die Firma setzt transparente und kompromisslose Ehrlichkeit und Loyalität – sich selber und der Firma gegenüber – ebenso voraus, wie den Willen, durch herausragende Leistungen Respekt von Auftraggeber*Innen und der Firma zu erhalten. Selbständiges Arbeiten ist dazu eine Grundvoraussetzung.

Alle nutzen für den Erfolg der Firma ihre eigene Intelligenz und sorgen durch Ausübung konstruktiver Kritik dafür, dass die Ergebnisse stetig verbessert werden.

Der Wille, sich in seinen eigenen Fähigkeiten ständig zu verbessern und seinen Horizont dabei selbständig zu erweitern ist eine treibende Grundkraft.

Hilfe und Unterstützung von der Firma anzunehmen, gehört ebenso zu den Eigenschaften jedes einzelnen, wie die Fähigkeit, die Arbeit anderer mit Respekt zu würdigen, sowie kritisch zu hinterfragen und gegebenenfalls Optimierungsvorschläge anzubringen.

Alle sind ausdrücklich gefordert, umsichtig zu handeln und eventuell auftretende Schwachstellen durch ihren eigenen Einsatz auszugleichen.

Werte

- Begeisterung kultivieren
- das Leben geniessen
- ehrlich sein
- eigene Bedürfnisse (und Schwächen) in Anderen erkennen und wertschätzen
- Entfaltungsfreiräume schaffen
- entschlossen handeln
- Erfolge anstreben
- Erfolge feiern

- Erfüllung anstreben
- frei sein
- Freude be- und verbreiten
- Freundschaften pflegen
- gute Arbeit leisten
- Gutes tun
- Hilfestellung anbieten
- Innovation fördern
- kindliche Freude ehren und kultivieren

- Kritik üben und Verbesserungsvorschläge einbringen
- Lachen
- Liebe maximieren
- Motivieren
- Nachvollziehbar handeln
- Neues entdecken
- Respekt erarbeiten
- Respekt geniessen
- rücksichts- und respektvoll handeln
- Spass haben
- Transparenz fördern
- Unrecht verhindern
- Vertrauen erhalten
- Vertrauen geben
- Vollkommenheit anstreben
- Wissen teilen

Stärken

Kommunikationslösungen für das digitale Zeitalter (Websites, Apps & Co.).

Die Kompetenzfelder umfassen Projektleitung, Beratung, Strategie, Konzeption, Kreation, Redaktion, Programmierung, Training, Unterhalt und Vermarktung.

Kunden

Alp Phone GmbH, André Stern, Christoph Merian Stiftung, EBL (Genossenschaft Elektra Baselland), Erziehungsdepartement Basel-Stadt, Fachhochschule Nordwestschweiz, Fachmittelschule Schweiz, GRIBI Management AG, Hapimag AG, Hochschule für Musik Basel, Idee und Klang, Kuhn Rikon AG, Medgate AG, Musfeld AG, Netwerch AG, nexellent AG, OBST&GEMÜSE jam GmbH, Paul Sacher Stiftung, Schweizer Landesmuseum, Swisscom Health AG, Universität Basel, Urban Agriculture Netz Basel, Zuhören Schweiz.

Weiterführende Informationen unter kubusmedia.com oder bei uns direkt.

Alle in diesem Dokument unterbreiteten Ideen und Konzepte dürfen nicht ohne schriftliche Einwilligung von kubus media AG verwendet oder weitergegeben werden. Das geistige Eigentum verbleibt bis zum Abschluss eines Auftrages bei kubus media AG.